



PRESSMEDDELANDE

Kostrzyn nad Odra / Göteborg, den 11 maj 2021

Arctic Paper S.A. Q1, 2021:

Arctic Paper står starkare än på många år

- Konsoliderad försäljningsintäkt för Q1 uppgick till PLN 782,8mn (EUR¹ 172,2mn).
- EBITDA Q1 uppgick till PLN 72,2mn (EUR¹ 15,9mn).
- EBIT Q1 blev PLN 43,2mn (EUR¹ 9,5mn) och nettoresultat: PLN 32,3mn (EUR¹ 7,1mn).
- Fortsatt återhämtning: effekten av stigande massapriser försenas på grund av avtalsvillkor.
- Högt kapacitetsutnyttjande på 94 procent inom papperssegmentet; tillväxt inom kraftpapper.
- Nytt femårigt finansieringsavtal på totalt 300 miljoner PLN till bättre villkor.
- Ny strategisk koncern FoU-funktion inrättad för att påskynda utvecklingen av förpackningar.

“När massapriserna stiger förändras balansen mellan massa och papper, men fördelarna med att kombinera papper och massa är fortfarande betydande.”

Michal Jarczyński, VD (se VD-ord på sidan 2)

Utvalda finansiella resultat – Arctic Paper koncernen och Arctic Paper (papperssegmentet)

PLN (000)	Q1, 2021	Q1, 2020	Förändring	Q4, 2020
Försäljningsintäkter, Arctic Paper koncernen	782 812	813 948	- 31 136	714 667
Försäljningsintäkter Arctic Paper (papperssegment)	547 339	587 781	- 40 442	507 361
EBITDA, Arctic Paper koncernen	72 233	111 834	- 39 601	25 105
EBITDA Arctic Paper (papperssegmentet)	56 695	84 763	- 28 068	50 920
EBIT, Arctic Paper koncernen	43 183	79 665	- 36 482	- 4 786
EBIT Arctic Paper (papperssegment)	37 810	63 257	- 25 447	31 688
Nettoresultat, Arctic Paper koncernen	32 269	62 289	- 30 020	- 14 833
Nettoresultat, Arctic Paper (papperssegment)	25 750	47 246	- 21 496	20 685
Nettoresultat per aktie, PLN ²	0.42	0.79	- 0.37	- 0.03
Nettoskuld	163 168	215 865	-52 697	134 006

Arctic Paperkoncernen består av Arctic Paper S.A. (moderbolag), Arctic Paper (papperssegmentet) och massaproducenten Rottneros AB där Arctic Paper S.A. äger 51 procent.

¹Arctic Paper S.A. rapporterar i PLN. I det engelska och svenska pressmeddelandet har beloppen omvandlats till EUR genomsnittliga kurser för respektive kvartal. Den fullständiga kvartalsrapporten finns tillgänglig på www.arcticpaper.com.

²Nettoresultat per aktie: nettoresultat för papperssegmentet plus 51% av nettoresultatet för Rottneros dividerat med antalet aktier.

För ytterligare information:

Michal Jarczyński, CEO, Arctic Paper S.A.
Tel. +46 10 451 7005
michal.jarczyński@arcticpaper.com

Göran Eklund, CFO, Arctic Paper S.A.
Tel. +46 10 451 7054
goran.eklund@arcticpaper.com

“Återhämtningen fortsatte för papperssegmentet under perioden och vi har stärkt våra positioner på marknaden.”

Michal Jarczyński, VD Arctic Paper S.A.



Arctic Paper står starkt medan pandemin fortfarande påverkar den europeiska marknaden. För det första kvartalet 2021 uppgick koncernens försäljning till 782,8 miljoner PLN (813,9) med en EBITDA på 72,2 miljoner PLN (111,8) - ett bra resultat då jämförelsekvartalet var ett av de bästa i koncernens historia. När massapriserna stiger förändras balansen mellan massa och papper, men fördelarna med att kombinera dem förblir betydande; två segment med olika cykler som tillsammans ger en mer balanserad utveckling.

Koncernens finansiella ställning har stärkts. Under perioden ingicks ett nytt femårigt finansieringsavtal där tidigare obligationslån och andra krediter har ersatts med lån och krediter på totalt 300 miljoner PLN till bättre villkor än tidigare, vilket minskar våra finansiella kostnader.

För första kvartalet nådde papperssegmentet en total försäljning på 547,3 miljoner PLN (587,8 miljoner PLN) med en EBITDA på 56,7 miljoner PLN (84,8 miljoner PLN). Återhämtningen fortsatte för papperssegmentet under perioden och vi har fått marknadspositioner. Pappersförsäljningsvolymerna var 161 000 ton (171 000) och kapacitetsanvändningen nådde 94 procent (97), jämfört med det europeiska genomsnittet på cirka 80 procent.

Innovationer, starka varumärken, en tradition för att arbeta nära kunderna och flexibel produktion är nyckelfaktorerna bakom våra framsteg. I linje med vår strategi för diversifiering såg vi en stark tillväxt inom förpackningar och vi förväntar oss en ökad efterfrågan när EU:s direktiv om engångsartiklar i plast slutförs senare i år. Munken Kraft-sortimentet växte med 152 procent under perioden jämfört med första kvartalet i fjol. Arctic Paper Grycksbo lanserar sin första förpackningsprodukt under Q2. Vårt mål är att fortsätta öka andelen förpackningar i portföljen - inte bara som pappersleverantör utan även inom hållbara förpackningar. Vi har inrättat en ny koncern FoU-funktion för att ytterligare öka utvecklingen av nya produkter, inklusive specialpapper (t.ex. medicinskt papper).

Även om vi har lyckats skydda våra anställda påverkar Covid-19 fortfarande de samhällen där vi verkar. Allteftersom vaccinutbyggnaden fortsätter förväntar vi oss en uppgång i de europeiska ekonomierna och därefter högre efterfrågan, men också högre råvarukostnader. Från början av året har massapriserna ökat betydligt. Dessa höjningar återspeglas inte i resultatet för första kvartalet, eftersom prismekanismerna i ingående kontrakt gör att förändringarna påverkar intäkter och kostnader med en viss tidsfördröjning. Jag förväntar mig att dessa ökningar kommer att påverka resultaten för båda segmenten de närmaste månaderna. Med erfarenheten från massaprisrallyt 2017–2018 i åtanke arbetar vår försäljningsorganisation proaktivt för att kompensera för effekterna.

För koncernbolaget Rottneros - massasegmentet - bidrog förbättringarna på massamarknaden positivt under första kvartalet, medan en ovanligt kall vinter och en svagare USD hade negativ effekt. Försäljningen uppgick till 542 MSEK (585) med en EBITDA på 40 MSEK (80). Produktionen nådde 103 000 ton (109 000). Den finansiella ställningen är fortsatt stark med tillgänglig likviditet uppgående till 513 MSEK (569).

Trots turbulenta tider är Arctic Paper starkare än på många år. Vi är redo att möta de utmaningar och möjligheter som 2021 kan medföra. Vi arbetar för närvarande med att en översyn av vår strategi och kommer tillbaka efter sommaren med en uppdatering.

Michal Jarczyński, VD Arctic Paper S.A.

Finansiell kalender för 2021

Q2 2021: 17:e augusti, 2021 * Q3 2021: 9:e november, 2021

Arctic Paper S.A. är en av de ledande tillverkarna av högkvalitativt grafiskt finpapper i Europa, och består av tre pappersbruk och fyra miljövänliga, starka varumärken: Amber, Arctic, Munken och G. De flesta produkterna säljs via företagets försäljningskontor i Europa. Koncernen är största ägare i den noterade svenska massaproducenten Rottneros AB. Arctic Paper S.A. är noterat på Warszawa-börsen och NASDAQ i Stockholm. För mer information besök, arcticpaper.com