



PRESSMEDDELANDE

Kostrzyn nad odra/Göteborg, den 17 augusti 2021

Arctic Paper S.A., Q2/H1 2021:

Fokus på tillväxt inom hållbara förpackningar

- Konsoliderad försäljningsintäkt för Q2 uppgick till PLN 786,6 miljoner (EUR¹ 173,3).
- EBITDA Q2 uppgick till PLN 84,2 miljoner (EUR¹ 18,5).
- EBIT Q2 blev PLN 54,5 miljoner (EUR¹ 12,0) och nettoresultat PLN 35,6 miljoner (EUR¹ 7,8).
- Kombinationen av massa och papper stärker koncernen i takt med att den ekonomiska återhämtningen fortsätter.
- Nettoskulden minskades med en tredjedel till PLN 152,6 miljoner (PLN 221,8).
- 242 procent volymtillväxt i förpackningspapper under H1/2021 jämfört med H1/2020.
- Produktlanseringar inom hållbara förpackningspapper utökar vårt sortiment till nya områden.
- Utdelning på PLN 0,30 (PLN 0,20) per aktie betalad i juli, efter periodens utgång.

“Under perioden har vi sett en fortsatt återhämtning i efterfrågan och gynnsammare marknadsförhållanden.”

Michał Jarczyński, CEO (se CEO-ord på sidan 2)

Utvalda finansiella resultat – Arctic Paper koncernen och Arctic Paper (papperssegmentet)

PLN (miljoner)	Q2 2021	Q2 2020	Förändring	H1 2021	H1 2020
Försäljningsintäkter, Arctic Paper koncernen	786,6	616,0	170,6	1 569,4	1 429,9
Försäljningsintäkter Arctic Paper (papperssegment)	526,8	403,8	123,0	1 074,1	991,5
EBITDA, Arctic Paper koncernen	84,2	48,0	36,2	156,4	159,9
EBITDA Arctic Paper (papperssegmentet)	26,0	30,0	-3,9	82,7	114,7
EBIT, Arctic Paper koncernen	54,5	24,2	30,3	97,7	103,9
EBIT Arctic Paper (papperssegment)	6,9	16,0	-9,1	44,7	79,3
Nettoresultat, Arctic Paper koncernen	35,6	10,8	24,8	67,9	73,1
Nettoresultat, Arctic Paper (papperssegment)	0,2	10,1	-9,9	26,0	57,3
Nettoresultat per aktie ²	PLN 0.27	PLN 0.15	PLN 0.12	PLN 0.69	PLN 0.94
Nettoskudsättning	152,6	221,8	-69,1	152,6	221,8

Arctic Paperkoncernen består av Arctic Paper S.A. (moderbolag), Arctic Paper (papperssegmentet) och massaproducenten Rottneros AB där Arctic Paper S.A. äger 51 procent.

¹Arctic Paper S.A. rapporterar i PLN. I det engelska och svenska pressmeddelandet har beloppen omvandlats till EUR genomsnittliga kurser för respektive kvartal. Den fullständiga kvartalsrapporten finns tillgänglig på www.arcticpaper.com.

²Nettoresultat per aktie: nettoresultat för papperssegmentet plus 51% av nettoresultatet för Rottneros dividerat med antalet aktier.

För ytterligare information:

Michał Jarczyński, CEO, Arctic Paper S.A.
Tel. +46 10 451 7005
michal.jarczynski@arcticpaper.com

Göran Eklund, CFO, Arctic Paper S.A.
Tel. +46 10 451 7054
goran.eklund@arcticpaper.com

“Vi förväntar oss att vår förpackningsverksamhet kommer att fortsätta växa när fler företag går över till hållbara alternativ till plast och vi har intensifierat våra ansträngningar för att identifiera nya marknadsmöjligheter.”

Michał Jarczyński, CEO Arctic Paper S.A.



I takt med att marknadsåterhämtningen fortsatte under andra kvartalet 2021 ökade Arctic Papers intäkter och resultat betydligt jämfört med andra kvartalet 2020. Koncernens EBITDA uppgick till 84,2 miljoner PLN (48,0 miljoner) och intäkterna till 786,6 miljoner PLN (616,0 miljoner). Balansen mellan papper och massa skiftar till förmån för massa, samtidigt som papper förblir stabilt och det konsoliderade resultatet visar igen värdet av att kombinera de två segmenten. Arctic Papers finansiella ställning förbättrades under perioden: nettoskulden minskade med en tredjedel eller 69,1 miljoner PLN till 152,6 miljoner PLN (221,8) och det nya finansieringsavtalet som trädde i kraft under det andra kvartalet kommer att minska våra kostnader.

Papperssegmentet nådde en EBITDA på 26,0 miljoner PLN (30,0 miljoner) och en omsättning på 526,8 miljoner PLN (403,8 miljoner). Under perioden har vi sett en fortsatt återhämtning i efterfrågan och gynnsammare marknadsförhållanden. Pappersförsäljningsvolymerna nådde 149 000 ton (114 000) med en positiv effekt på orderstocken och vår kapacitetsanvändning på 92 procent (69) ligger fortfarande väsentligt över det europeiska genomsnittet trots ett planerat underhållsstopp i juni. Men den ekonomiska uppgången har också resulterat i ett ökat tryck på driftskostnaderna eftersom råvaror, förpackningar och transporter blir dyrare. Vi strävar efter att kompensera för effekterna av kostnadsinflationen med högre priser på våra produkter: under det andra kvartalet ökade den genomsnittliga intäkten per ton med 3,9 procent.

Under perioden lanserade Arctic Paper Grycksbo en ny produktserie – G-Flexmatt – som är lämplig både för livsmedel och andra varor. Vi har också adderat nya kvaliteter till det snabbt växande Munken Kraft-sortimentet som produceras i Munkedal och Kostrzyn för att ytterligare utöka vårt erbjudande i linje med försäljningsstrategin. Under H1/2021 ökade Munken Kraftvolymerna med 242 procent jämfört med H1/2020. Vi förväntar oss att vår förpackningsverksamhet fortsätter att växa i takt med att fler företag går över till hållbara alternativ till plast och vi har intensifierat våra ansträngningar för att identifiera nya marknadsmöjligheter.

För Rottneros - massasegmentet - var det andra kvartalet starkt med tillväxt i försäljning, produktion och finansiella resultat. Intäkterna ökar till 593 miljoner kronor (510 miljoner) med ett EBIT-resultat på 97 miljoner kronor (2 miljoner). Produktionsvolymen för perioden ökade till 109 200 ton (97 700 ton).

Sammantaget är vi väl positionerade för att tillvarata de möjligheter som uppstår när de europeiska marknaderna successivt återgår till en högre grad av normalitet. Förändringen mot ökad andel förpackningspapper bidrar till en hälsosammare mix, samtidigt som vi behåller och utvecklar vår styrka inom grafiska papper. Under september kommer vår strategiöversyn med sikte på 2030 att presenteras.

Michał Jarczyński, CEO Arctic Paper S.A.

Finansiell kalender för 2021: Q3 2020, 9:e november, 2021