



PRESSMEDDELANDE

Kostrzyn nad Odra / Göteborg, den 9 maj 2022

Arctic Paper S.A. Q1, 2022:

Bästa kvartalsresultatet för koncernen i utmanande tider

- Konsoliderad försäljningsintäkt för Q1 uppgick till PLN 1 110,8mn (EUR¹ 240,1mn).
- EBITDA Q1 uppgick till PLN 205,7mn (EUR¹ 44,5mn).
- EBIT Q1 blev PLN 176,1mn (EUR¹ 38,1mn) och nettoresultatet PLN 146,4mn (EUR¹ 31,6mn).
- Stark efterfrågan och prisökningar kompenserade för stigande kostnader för råmaterial, energi och logistik.
- Högt kapacitetsutnyttjande (99 %) kräver aktiv optimering av pappersproduktion.
- Fler åtgärder för att diversifiera inom grön energi och förpackningar i linje med 4P-strategin.

“Sedan lanseringen av vår 4P-strategi i oktober har vi arbetat intensivt med att förändra och diversifiera koncernen i linje med den nya inriktningen. De steg vi har tagit - och de steg vi är på väg att ta - kommer att förändra vår verksamhet.”

Michal Jarczyński, VD (se VD-ord på sidan 2)

Utvalda finansiella resultat – Arctic Paper koncernen och Arctic Paper (papperssegmentet)

PLN (miljoner)	Q1, 2022	Q1, 2021	Förändring	Q4, 2021
Försäljningsintäkter, Arctic Paper koncernen	1 110,8	782,8	327,9	953,5
Försäljningsintäkter Arctic Paper (papperssegment)	819,6	547,3	272,2	689,2
EBITDA, Arctic Paper koncernen	205,7	72,2	133,5	69,2
EBITDA Arctic Paper (papperssegmentet)	130,0	56,7	73,3	31,2
EBIT, Arctic Paper koncernen	176,1	43,2	132,9	74,1
EBIT Arctic Paper (papperssegment)	110,4	37,8	72,6	46,8
Nettoresultat, Arctic Paper koncernen	146,4	32,3	114,1	54,7
Nettoresultat, Arctic Paper (papperssegment)	93,6	25,8	67,9	30,4
Nettoresultat per aktie, PLN ²	1.74	0.42	1.32	0.62
Nettoskuld	150,8	163,2	-12,4	119,1

Arctic Paperkoncernen består av Arctic Paper S.A. (moderbolag), Arctic Paper (papperssegmentet) och massaproducenten Rottneros AB där Arctic Paper S.A. äger 51 procent.

¹Arctic Paper S.A. rapporterar i PLN. I det engelska och svenska pressmeddelandet har beloppen omvandlats till EUR genomsnittliga kurser för respektive kvartal. Den fullständiga kvartalsrapporten finns tillgänglig på www.arcticpapergroup.com.

²Nettoresultat per aktie: nettoresultat för papperssegmentet plus 51% av nettoresultatet för Rottneros dividerat med antalet aktier.

För ytterligare information:

Michal Jarczyński, CEO, Arctic Paper S.A.
Tel. +46 10 451 7005
michal.jarczynski@arcticpaper.com

Göran Eklund, CFO, Arctic Paper S.A.
Tel. +46 10 451 7054
goran.eklund@arcticpaper.com

“Vi har lyckats väl med att kompensera de stigande kostnaderna för råvaror, energi och logistik med pappersprishöjningar.”

Michał Jarczyński, VD Arctic Paper S.A.



Det första kvartalet 2022 var imponerande starkt, med fortsatt god efterfrågan på papper, massa och förpackningar. Höjningen av pappers- och massapriserna ökade koncernens intäkter till 1 110,8 miljoner PLN (782,8) och EBITDA till 205,7 miljoner PLN (72,2), vilket gör kvartalsresultatet till det bästa i Arctic Papers historia med en EBITDA-marginal på 18,5 procent (9,2). Den finansiella ställningen är solid med en nettoskuld/EBITDA-kvot på 0,33 (0,70). Kombinationen av massa och papper, som historiskt balanserat varandra genom konjunkturcyklerna, förstärker nu varandra och koncernens resultat ännu tydligare.

Papperssegmentet ökade intäkterna med nästan 50 procent under perioden och nådde 819,6 miljoner PLN (547,3) med en EBITDA på 130,0 miljoner (56,7). Kapacitetsutnyttjandet låg kvar på höga 99 procent (94) för tredje kvartalet i rad och våra bruk planerar aktivt både produkt- och prismixen för att optimera produktionen. Vi har lyckats väl med att kompensera de stigande kostnaderna för råvaror, energi och logistik med prisökningar på papper. Vi har ännu inte upplevt några större störningar i vår logistikkedja under perioden, men vi har uppdaterat våra beredskapsplaner för att stärka vår förmåga att hantera störningar.

För massasegmentet Rottneros ökade intäkterna till 660 MSEK (542) med ett EBITDA på 174 MSEK (40) och ett nettoresultat på 114 MSEK (5). Massamarknaden fortsätter att vara stark och listpriset för NBSK återgick till en historisk topp i mars. Begränsade fraktmöjligheter från andra regioner och det snabbt växande intresset för fossilfria förpackningar bidrog till den positiva utvecklingen under perioden.

För förpackningar stabiliserades volymtillväxten under första kvartalet i linje med vår ambition att maximera produktionen från våra bruk i termer av värde per ton. Samtidigt har vi i linje med vår plan fortsatt arbetet att investera i ny produktionskapacitet inom det växande segmentet hållbara förpackningar

Den snabba ökningen av energipriserna tydliggör värdet av att investera i grön energi. I december offentliggjorde vi att vi nu går vidare med vår plan att bygga en solenergi-park i Kostrzyn. Under perioden har vi även tecknat avtal med NTP, som ska bygga en produktionsanläggning i våra lokaler och starta produktionen 2025. Arctic Paper kommer då att köpa restenergi från den nya anläggningen, vilket kommer att minska våra CO₂-utsläpp med 20 000 ton årligen.

Sedan lanseringen av vår 4P-strategi i oktober har vi arbetat intensivt med att förändra och diversifiera koncernen i linje med den nya inriktningen. De steg vi har tagit - och de steg vi är på väg att ta - kommer att förändra vår verksamhet. Medan koncernens resultat ligger på en rekordnivå, har rysk aggression och kriget i Ukraina emellertid gjort utsikterna för ekonomin mer osäkra.

Michał Jarczyński, VD Arctic Paper S.A.

Finansiell kalender för 2022

Q2 2022: 10:e augusti, 2022 * Q3 2022: 7:e november, 2022